

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Metalac a.d.". Rad ima 25 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

Cilj ovog seminarskog rada je da prikaže kretanje i da analizu ekonomičnosti, na primeru konkretnog preduzeća, u ovom slučaju je reč o preduzeću „Metalac a.d.“. Smatram da je preduzeće „Metalac a.d.“ jako interesantno za analizu iz razloga što je reprezentativan predstavnik preduzeća koja su nakon „pripajanja manje poslovnih preduzeća“ ostvarila visoke stope rasta.

U prvom delu ovog rada predstaviću samo preduzeće „Metalac a.d.“, istorijat razvoja, proizvodna mesta na teritoriji Srbije, a posebnu pažnju ću obratiti i na organizacionu strukturu.

Drugi deo rada je namenjen objašnjenju samog principa ekonomičnosti. On je jako značajan za svako preduzeće iz razloga što se njime definiše osnovni cilj koje preduzeće treba ostvariti u svom poslovanju.

U trećem delu, u cilju davanja prikaza I analize rentabilnosti pratićemo:

veličinu I strukturu prihoda,

veličinu I strukturu rashoda,

A ekonomičnost ćemo izvoditi iz odnosa prihoda I rashoda

ISTORIJAT RAZVOJA I ORGANIZACIJA POSLOVNOG SISTEMA

ISTORIJAT RAZVOJA

Metalac je osnovan 1959. godine sa sedištem u Gornjem Milanovcu, na 110 kilometara južno od Beograda. Na samom početku kratko se bavio limarijom i bravarijom da bi se već naredne godine susreo sa tehnologijom emajliranja i proizvodnjom posuđa, po čemu će postati poznat širom tadašnje Jugoslavije koja je imala 20 miliona stanovnika.

Sredinom šezdesetih čine se veliki naponi na afirmaciji preduzeća kao sigurnog proizvođača emajliranog posuđa. Sedamdesete su bile posvećene ulaganju u strateško prilagođavanje, naročito u automatizaciju proizvodnje. Metalac postaje sve konkurentniji proizvođač posuđa. Počinje da izvozi u evropske zemlje što je jedan od odlučujućih koraka i veliki podsticaj daljem razvoju firme.

Sve do kraja osamdesetih preduzeće je orijentisano na proizvodnju emajliranog posuđa. U poslednjoj deceniji 20. veka, u vrlo teškom i nesrećnom vremenu ekonomske krize, ratova i sankcija - rukovodstvo Metalca se serijom vizionarskih odluka pravi preokret u razvoju preduzeća. To su odluke zahvaljujući kojima sledi modernizacija fabrike, novi proizvodni program, uvođenje standarde kvaliteta, vlasnička transformacija. Izvozna orijentacija postaje merilo svih razmišljanja.

Od 1990. do 1996. godine modernizovana je tehnologija za proizvodnju emajliranog posuđa u čemu Metalac postaje jedan od najkvalitetnijih proizvođača u Evropi.

Duplirani su kapaciteti za proizvodnju kazana grejača vode. Ušlo se u proizvodnju NON-STICK posuđa, INOX i emajliranih sudopera i izradu kartonske ambalaže. Uveden je informacijski sistem i sistem kvaliteta ISO 9001. Kao potvrda kvaliteta dobijen je i međunarodni sertifikat TUV-ISO 9001. Započet je proces vlasničke transformacije.

Krajem devedesetih otvorena je jedna od najmodernijih fabrika za proizvodnju INOX posuđa CrNi 18/10. Uveliko radi novootvorena fabrika za proizvodnju luksuznih kutija u ofset štampi. Metalac je kupio i pripojio preduzeće koje je proizvodilo kartonsku ambalažu i papirnu konfekciju. Otpočela je proizvodnja bakelitnih i plastičnih elemenata za sve osnovne programe. Otvoren je lanac specijalizovanih prodavnica u svim većim gradovima Srbije i Crne Gore. Rejting Metalca u zemljama Evropske Unije doveden je na vrlo visok nivo. Završena je svojinjska transformacija. Metalac je privatno preduzeće u vlasništvu akcionara.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com